

Allegato 2 – Modello per la sintesi delle consultazioni

SINTESI DELLE CONSULTAZIONI CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE E DELL'ANALISI DOCUMENTALE

Anno accademico	
Classe - Corso/i di Studio	Discipline della Mediazione Linguistica (L-12)
Dipartimento	Studi Umanistici - Lingue, Mediazione, Storia, Lettere, Filosofia

La consultazione sul progetto formativo per l'a.a 2016/2017 del corso di studio di cui sopra è avvenuta tramite invio di email in data 20/11/2015, ai soggetti di seguito elencati, contenente l'ordinamento didattico modificato in corso di approvazione e i relativi questionari di consultazione. Ciò in osservanza delle "Modalità di consultazione" indicate al punto 2.3.2 delle "Linee guida per la consultazione di istituzioni ed attori sociali ed economici" (Presidio della Qualità di Ateneo, rev. 00 del 24.03.2015).

Le risposte sono pervenute fra il 20 e il 24/11/2015 da parte delle seguenti aziende:

1. Active shoes-Monte Urano
2. Atlantide Viaggi-Civitanova Marche
3. GoAsia-Ancona
4. Hotel Aquamarina-Civitanova Marche
5. Il Piccione nel mondo-Macerata
6. Mariver srl-Ancona
7. Nuova Faltur Viaggi-Tolentino
8. Plados spa-Montecassiano
9. Promindustria spa-Fermo
10. Saditappo-San Benedetto del Tronto
11. The Victoria company-Jesi

Dalle consultazioni è emerso quanto segue:

L'offerta formativa è stata giudicata da tutti i soggetti interpellati in maniera positiva, con particolare riferimento alla sua efficacia per un fattivo inserimento dei laureati nel mondo del lavoro sia ad oggi che nei prossimi anni.

In particolare, tutti i soggetti hanno concordemente indicato come i risultati di apprendimento che il corso di studi si propone di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste sia per quanto riguarda la conoscenza e la comprensione sia per quanto concerne la

capacità di applicare conoscenza e comprensione. Se ne desume pertanto che i cambiamenti di ordinamento proposti dal corso di laurea appaiono ai soggetti consultati pienamente positivi. Non vi è stata alcuna risposta decisamente negativa e anzi le risposte sono state o decisamente positive o globalmente positive. Va segnalato come i questionari delle aziende Active shoes, Il Piccione nel Mondo e Saditappo riportino tutti giudizi altamente positivi. Si dà conto qui di seguito delle due sole, peraltro parziali, eccezioni:

1. La Promoindustria spa, alla domanda 1 "Ritiene che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio" ha risposto "Credo che sia limitante" e, nello spazio dedicato alle osservazioni, ha scritto "Credo che ogni singolo candidato dovrebbe svolgere per questo corso di studi molte più ore sul campo (presso aziende) per rendersi conto in concreto che cosa serve poi alle aziende e il ruolo del laureato una volta terminato il percorso".

2. La Nuova Faltur viaggi, alla domanda 2.3 "Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze della sua organizzazione o delle organizzazioni/realtà professionali che lei rappresenta?" ha risposto "Più No che Sì". Tuttavia, alla domanda 2.1 "Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale produttivo?" la Nuova Faltur Viaggi ha risposto "Decisamente Sì" e alla domanda 2.2 "Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste dal mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?" la stessa ha risposto "Più Sì che NO".

Alla luce di quanto sopra, e dopo attenta valutazione della proporzione tra lo studio delle discipline e l'esperienza pratica, il Consiglio di Classe ha ritenuto di poter accogliere l'istanza di aumento delle ore di tirocinio, portando l'accreditamento da 3 a 6 cfu.

Non appare invece auspicabile modificare il nome del corso di laurea a fronte di una sola segnalazione.

Si è inoltre ricontattata la Nuova Faltur Viaggi per chiedere se vi fossero ulteriori suggerimenti o osservazioni in merito alla risposta parzialmente negativa alla domanda 2.3 (che appare incoerente con le risposte positive alle domande 2.1 e 2.2). La Nuova Faltur Viaggi ha precisato che, a suo giudizio, l'insegnamento è troppo poco tecnico e che "bisogna rendere più operativi gli studenti". L'indicazione sembra dunque andare, come per la Promoindustria, verso un ampliamento delle ore di tirocinio.

Alla luce di quanto emerso, e vista l'ampia approvazione ricevuta nella consultazione, si ritiene che il progetto di modifica dell'ordinamento del corso sia coerente con le esigenze del sistema socio-economico e adeguatamente strutturato al proprio interno.

Macerata, 26 novembre 2015

Nota Bene: i questionari compilati dai soggetti in elenco, le email di accompagnamento, lo scambio di email di precisazione con Nuova Faltur Viaggi e Promoindustria sono archiviati e consultabili presso la segreteria amministrativa del Corso di Studi.