

Allegato 1 – Modello per la verbalizzazione di un incontro

VERBALE DELL'INCONTRO DI CONSULTAZIONE CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE

Anno accademico	2023/24
Classe - Corso/i di Studio – Eventuale Ateneo in convenzione	L-12 MEDIAZIONE LINGUISTICA PER LA COMUNICAZIONE, I MEDIA E IL MANAGEMENT INTERNAZIONALE
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Il giorno 23 novembre alle ore 11:00, in modalità on line tramite piattaforma Microsoft Teams, si è tenuto l'incontro di consultazione tra i rappresentanti del Corso di Studio e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento, per una consultazione sul progetto formativo per l'a.a. 2023/24 relativo al Corso di Studio di cui sopra.

Erano presenti all'incontro:

- per il Corso di Studio: Elena Di Giovanni (presidente), Gian Maria Greco (gruppo riesame), Giuseppina Larocca (vicepresidente con delega alla carriera dello studente), Francesca Raffi (orientamento e promozione e segretaria verbalizzante).
- per le organizzazioni rappresentative: Sabina Cedraro (responsabile di redazione, ELI Publishing Group), Genny Ciotti (business & coordinator of studies, inlingua Ancona), Silvia Giustiniani (socia di Words in Progress SRL), Emilio Zampetti e Carmen D'Amico (HR director e HR specialist employer branding & training, Clementoni spa).

La discussione ha preso in esame:

- Denominazione del CdS
- Gli obiettivi formativi del CdS
- Le figure professionali e gli sbocchi previsti
- I risultati di apprendimento attesi e il quadro delle attività formative
- Opinioni delle aziende sui tirocini

Durante l'incontro è emerso in particolare quanto segue:

- Obiettivi formativi: acquisire competenze comunicative, interlinguistiche ed interculturali in italiano ed almeno tre lingue straniere, in particolare nei settori della comunicazione, dei media e in quello aziendale, con un focus sui linguaggi specialistici; acquisire competenze tecnico-traduttive di testi specialistici e di interpretazione dialogica; acquisire competenze economico-giuridiche con una particolare attenzione all'ambito del marketing, dell'impresa internazionale e della comunicazione digitale; acquisire competenze storico-artistiche e letterarie nei contesti della comunicazione specialistica; acquisire capacità di utilizzare gli strumenti per la comunicazione, la gestione e l'archiviazione dell'informazione digitale; acquisire capacità di operare con autonomia organizzativa; acquisire capacità relazionali e socio-comunicative.

- Figure professionali: figure professionali con conoscenze interlinguistiche specialistiche in almeno tre lingue straniere, oltre l'italiano, e competenze tecniche (traduzione e interpretazione dialogica) nell'ambito della comunicazione specialistica, dei (social) media, dell'amministrazione e gestione dei processi aziendali (con relative competenze economico-giuridiche, socio-comunicative, storico-artistiche e letterarie), della gestione e archiviazione dell'informazione digitale in contesti nazionali ed internazionali.
- Punti di forza dell'offerta formativa proposta: per tutte le organizzazioni rappresentative presenti, l'offerta formativa proposta renderebbe i laureati in linea con quanto viene richiesto dal mercato, riducendo quindi il divario tra formazione e professione. Per tutte le organizzazioni rappresentative presenti i punti di forza della proposta sono l'acquisizione di competenze linguistiche in contesti specifici; competenze nell'ambito della comunicazione attraverso i social media, nell'area marketing e della comunicazione per l'impresa e nell'ambito del *project management* e *project economics*; competenze trasversali, in primis relazionali, oltre a quelle digitali, in particolare relative all'archiviazione digitale; competenze organizzative sulla base di risultati da raggiungere in tempi programmati. Altri punti di forza riscontrati da tutte le organizzazioni rappresentative è la presenza, nella proposta formativa, di attività formative incentrate sulla didattica delle lingue; sui processi di localizzazione; sull'economia e la sociologia della comunicazione; sul project management; e sulle normative legate ai mercati target dei processi di localizzazione.
- Eventuali criticità dell'offerta formativa proposta: per tutte le organizzazioni rappresentative presenti non sono state riscontrate criticità nell'offerta formativa proposta.

Altre osservazioni: necessità di rafforzare la collaborazione con tutte le organizzazioni rappresentative per un proficuo scambio di competenze ed esperienze anche attraverso cicli di seminari.

L'incontro si chiude alle 12:15.