

OBIETTIVI -AZIONI -INDICATORI - DIDATTICA

Obiettivo n. 1	Attrattività dei corsi di studio e didattica collaborativa esterna: imparare sul/conil territorio e accompagnare al mondo del lavoro	Indicatori e risultati monitoraggio 1^ anno
Problema da risolvere Area di miglioramento	- Calo delle iscrizioni; dispersione e abbandono degli studi, aumento delle carenze dibase (in entrata), anche a seguito del biennio pandemico. - Esigenza di un maggiore raccordo con il territorio e con il mondo del lavoro.	
Azioni da intraprendere	1.1 Organizzare almeno due assemblee annuali di confronto con gli studenti e con le studentesse, per prevenire problemi relativi all'organizzazione del piano di studi (con conseguenze nei ritardi e nell'abbandono), provvedendo, in occasione di questi incontri, all'organizzazione di gruppi specifici destinati ai/alle nuovi/e immatricolati/e.	Indicatore 1.1 Attuazione > OFF/ON ON Un'assemblea è già stata convocata a novembre, la successiva da convocare ad aprile 2024
	1.2 Aumentare e rendere apprezzabili (in termini di comunicazione e di ricaduta sugli insegnamenti) l'interazione e il confronto tra docenti, attraverso momenti di didattica condivisa (es.: laboratori, seminari, <i>workshop</i> , <i>co-teaching</i>) e di didattica che valorizza il rapporto con il territorio.	Indicatori 1.2 Compilazione e riesame di Syllabus OFF/ON; ON E' stata svolta un'analisi dei syllabi compilati dai docenti per il 23/24 per verificarne il contenuto Questionario annuale di riesame somministrato al corpo docente: OFF/ON OFF Il questionario verrà somministrato a maggio, al termine delle attività didattiche 23/24
	1.3. Analisi periodica dello stato delle carriere, per contattare gli/le studenti/studentesse rimasti/e indietro e capirne le motivazioni, a cura delle delegate all'orientamento.	Indicatore 1.3 Analisi periodica delle carriere: OFF/ON OFF Si ritiene che il momento più opportuno per effettuare questa analisi sia dopo i primi appelli della sessione estiva
	1.4. Costruire una rete di imprese sensibili ai saperi umanistici che interagiscano come <i>partner</i> in processi di formazione e <i>placement</i> assumendo le indicazioni dei CIP.	Indicatori 1.4 Censimento del nr. convenzioni ad hoc stakeholder/DSU attraverso apposito questionario. Azione annuale, da porre in essere per la prima annualità entro giugno 2024 , attraverso un'azione di raccordo fra Direttore e Delega al Placement.
	1.5. Nuove proposte di accordo Erasmus e con Paesi extra EU avanzate dal corpo docente del DSU.	Indicatore 1.5 Nr. nuove proposte di accordo inoltrate agli Uffici centrali Azione annuale, da porre in essere per la prima annualità entro giugno 2024 , attraverso un'azione di raccordo fra Direttore e Delega all'Internazionalizzazione

	1.6. Garantire il mantenimento di una adeguata offerta didattica <i>post-lauream</i> (PhD, Master, Corsi di Perfezionamento).	Indicatore 1.6 Attuazione > OFF/ON (Per mantenimento adeguata offerta si intende che nel 2024-25 non si scenda al di sotto dei corsi offerti per il 2023-24) OFF L'offerta formativa dei corsi post lauream 24/25 deve essere ancora programmata
--	---	---

Obiettivo n. 2	<i>Didattica collaborativa interna: dialogo, cooperazione e formazione continuadei/delle docenti</i>	Indicatori e risultati monitoraggio 1^ anno
Problema da risolvere Area di miglioramento	- Esigenza di un maggiore coordinamento all'interno del corpo docente al fine di ottimizzare sotto tutti i punti di vista l'offerta didattica. - Necessità di aggiornamento sulle nuove esigenze della didattica in termini di competenze digitali, linguistiche, nuovi sistemi di comunicazione, inclusione.	
Azioni da intraprendere	2.1. Regularizzare all'interno della programmazione didattica e dell'impegno didattico delle/dei docenti iniziative di <i>co-teaching</i> (nelle molteplici forme in cui si possono realizzare sulla base di iniziative condivise).	Indicatori 2.1 Compilazione e riesame di <i>Syllabus</i> OFF/ON; ON <i>E' stata svolta un'analisi dei syllabi compilati dai docenti per il 23/24 per verificarne il contenuto</i> Questionario annuale di riesame somministrato al corpo docente: OFF/ON OFF <i>Il questionario verrà somministrato a maggio, al termine delle attività didattiche 23/24</i>
	2.2. Partecipazione attiva dei/delle docenti del DSU alle iniziative di formazione e aggiornamento promosse dal TLL, con particolare riguardo alla formazione nelle competenze linguistiche (al fine di assolvere all'obiettivo dell'internazionalizzazione) e tecnologiche.	Indicatori 2.2 OFF/ON OFF <i>La verifica verrà effettuata sulla base del questionario da somministrare a maggio 2024 e in base ai dati ricavabili dal registro elettronico dei docenti al termine delle attività didattiche (vedi azione 4.6)</i>

Obiettivo n. 3	<i>Didattica per la prevenzione del disagio: presenza, partecipazione, inclusione e confronto</i>	Indicatori e risultati monitoraggio 1^ anno
Problema da risolvere Area di miglioramento	- Disaffezione alla partecipazione alla vita accademica, con conseguente impatto sulla dispersione, sull'abbandono dei percorsi formativi e sul ritardo nel conseguimento dei titoli. - Discontinuità nella presenza delle/degli studentesse/studenti alle lezioni, che non consente la creazione di una comunità accademica basata su sistemi di relazione effettiva e reale.	

Azioni da intraprendere	3.1. Migliorare la qualità della comunicazione istituzionale sia a livello di Dipartimento, sia a livello dei/delle singoli/e docenti, anche grazie alla formazione continua e all'aggiornamento in campo tecnologico e comunicativo (vd. Obiettivo n. 2^o, Azione 2.2)	Indicatori 3.1 Pagine web istituzionali (verifica livello di implementazione) <i>OFF/ON</i> ; ON E' stato svolto un controllo complessivo sulle pagine web del dipartimento, sezione didattica, e sulle informazioni contenute nelle pagine docenti Nr. adesioni alle iniziative dedicate allo scopo da parte del TLL, da rilevare anche attraverso questionario di riesame somministrato al corpo docente con cadenza annuale, e rendicontazione nel registro elettronico: Obiettivo n. 1^o Azione 1.2, n. 4^o Azione 4.6).
	3.2 Incrementare le attività laboratoriali all'interno dei corsi (soprattutto magistrali), anche per collegare meglio didattica e ricerca (vd. anche Obiettivo n. 1^o, Azione 1.2).	Indicatori 3.2 Compilazione e riesame di <i>Syllabus</i> <i>OFF/ON</i> ; ON <i>E' stata svolta un'analisi dei syllabi compilati dai docenti per il 23/24 per verificarne il contenuto</i> Questionario annuale di riesame somministrato al corpo docente: <i>OFF/ON</i> OFF <i>Il questionario verrà somministrato a maggio, al termine delle attività didattiche 23/24</i>
	3.3 Consentire una maggiore flessibilità nella scelta di attività offerte dai diversi CdS, soprattutto per quanto riguarda le attività didattiche integrative, che dovrebbero essere quanto più possibile aperte a tutti i nostri CdS.	Indicatore 3.3 Nr. attività didattiche integrative fruibili da più CdS, verificabili attraverso pagina web dedicata sul sito istituzionale del DSU <i>OFF/ON</i> ; OFF <i>Sono diffuse a livello dipartimentale le iniziative di seminari e laboratori proposte da singoli docenti, a livello di Ateneo, le iniziative formative comuni attivate a favore di tutti e tutte gli studenti e le studentesse.</i> <i>Deve essere organizzata una specifica sezione del sito di Dipartimento dove verificare le iniziative proposte, con i relativi accreditamenti.</i>

Obiettivo n. 4	Didattica, progettualità e internazionalizzazione.	Indicatori e risultati monitoraggio 1 ^a anno
Problema da risolvere Area di miglioramento	- Carenza di fondi strutturali per la progettualità didattica. - Esigenza di una maggiore spinta verso l'internazionalizzazione, a fronte dello scarso numero di studentesse e di studenti provenienti da altri atenei in CdS magistrali e di studentesse e studenti Erasmus <i>incoming</i>. - Esigenze sociali specifiche (soprattutto studenti/studentesse lavoratori/lavoratrici) che non consentono la partecipazione alle forme di insegnamento tradizionali in presenza.	

	- Esigenza di aggiornamento sulle innovazioni tecnologiche da parte del corpo docente.	
Azioni da intraprendere	4.1. Istituzione di fondi per la progettualità didattica.	Indicatore 4.1 Istituzione di fondi per la progettualità didattica <i>ON/OFF</i> <i>ON</i> <i>La destinazione dei fondi è stata definita a livello di gruppo per la pianificazione strategica</i>
	4.2. Revisione dell'offerta formativa esistente attraverso il rinnovamento di CdS magistrali.	Indicatore 4.2 Verbalì e delibere CU, CDD, PQA, CPDS Sono stati avviati nei consigli unificati di gennaio 2024 i lavori per la programmazione del rinnovo d'ordinamento dei corsi LM-14/15 e LM-84 per l'a.a. 25/26
	4.3. Potenziamento delle attività didattiche in lingua inglese.	Indicatore 4.3 Compilazione e riesame di <i>Syllabus OFF/ON</i> ; <i>ON</i> <i>E' stata svolta un'analisi dei syllabi compilati dai docenti per il 23/24 per verificarne il contenuto</i> Questionario annuale di riesame somministrato al corpo docente: <i>OFF/ON</i> <i>OFF</i> <i>Il questionario verrà somministrato a maggio, al termine delle attività didattiche 23/24</i>
	4.4. Avvio di progettazioni ad ampia prospettiva: un CdS magistrale internazionale sulle tematiche del Cultural Heritage in collaborazione con altri Dipartimenti attivi su questo versante, per rendere più attrattiva l'offerta didattica; possibilità di un ulteriore CdS a doppio titolo o joint degree.	Indicatore 4.4 Verbalì e delibere CU, CDD, PQA, CPDS Per l'A.A. 24/25 è stato attivato il corso di laurea interdipartimentale LM-2 Archeologia e sviluppo dei territori
	4.5. Aumento della partecipazione delle/dei docenti e dei CdS ai servizi e-learning	Indicatore 4.5 Compilazione e riesame di <i>Syllabus OFF/ON</i> ; <i>ON</i> <i>E' in fase di avvio l'istituzione di un fondo per la premialità dei docenti che svolgono attività di docenza in modalità e-learning</i>
	4.6. Adozione di un registro elettronico unico, che sostituisca in via definitiva la modalità desueta di trasmissione word, faciliti il lavoro dei/delle docenti per la sua compilazione, e metta a disposizione dati utilizzabili per il monitoraggio.	Indicatore 4.6 Registro elettronico <i>OFF/ON</i> ; <i>ON</i>
	4.7. Riorganizzazione del servizio di assistenza del gruppo senior tutor, che preveda anche un senior tutor dedicato in particolare a studentesse/studenti lavoratrici/lavoratori, per il reperimento di materiali di studio e per una guida pratica nel percorso accademico.	Indicatore 4.7 Attribuzione competenze a senior tutor dedicato in particolare a studenti/studentesse lavoratori/lavoratrici <i>OFF/ON</i> ; <i>ON</i>

OBIETTIVI -AZIONI -INDICATORI - RICERCA

Obiettivo n. 1R	Aumentare la qualità dei prodotti della ricerca	Indicatori e risultati monitoraggio 1^ anno																																									
Problema da risolvere Area di miglioramento	-- Risultati non eccellenti della VQR3, da migliorare incentivando la qualità. -- Discontinuità nella produttività individuale																																										
Azioni da intraprendere	1.1. Monitoraggio continuo; premialità per monografie, e pubblicazioni di articoli in riviste di fascia A, o indicizzate <i>Scopus</i> , <i>WoS</i> ; <i>co-authorship</i> internazionale.	Indicatori 1.1 ^R <table><tr><th rowspan="2">Descrizione indicatore e target</th><th colspan="2">Numero Pubblicazioni</th><th rowspan="2">Target raggiunto SI/NO</th></tr><tr><th>2023</th><th>2022</th></tr><tr><td><i>Numero Pubblicazioni in collaborazione con ricercatori internazionali TARGET >a.-1</i></td><td>28</td><td>22</td><td>sì</td></tr><tr><td><i>Numero Pubblicazioni in lingua straniera TARGET =/> a.-1</i></td><td>135</td><td>66</td><td>sì</td></tr><tr><td><i>Numero Pubblicazioni presso editore straniero TARGET =/> a.-1</i></td><td>70</td><td>59</td><td>sì</td></tr><tr><td><i>Numero Pubblicazioni in riviste di fascia A TARGET =/> a.-1</i></td><td>59</td><td>56</td><td>sì</td></tr><tr><td rowspan="2"><i>Numero Pubblicazioni censite in WOS e/ in Scopus TARGET =/> a.-1</i></td><td>Scopus: 38</td><td>44</td><td>no</td></tr><tr><td>WoS: 21</td><td>41</td><td>no</td></tr><tr><td><i>Numero monografie/ Edizioni critiche TARGET =/> 80% a.-1</i></td><td>11</td><td>22</td><td>no</td></tr><tr><td><i>Numero pubblicazioni on line, open access TARGET >a.-1</i></td><td>56</td><td>57</td><td>no</td></tr><tr><td><i>Premialità per la pubblicazione di monografie, di articoli in riviste di fascia A/censite WOS e Scopus o con coautore internazionale on/off</i></td><td colspan="2">ON – Premialità stanziate e assegnate</td><td>sì</td></tr></table>	Descrizione indicatore e target	Numero Pubblicazioni		Target raggiunto SI/NO	2023	2022	<i>Numero Pubblicazioni in collaborazione con ricercatori internazionali TARGET >a.-1</i>	28	22	sì	<i>Numero Pubblicazioni in lingua straniera TARGET =/> a.-1</i>	135	66	sì	<i>Numero Pubblicazioni presso editore straniero TARGET =/> a.-1</i>	70	59	sì	<i>Numero Pubblicazioni in riviste di fascia A TARGET =/> a.-1</i>	59	56	sì	<i>Numero Pubblicazioni censite in WOS e/ in Scopus TARGET =/> a.-1</i>	Scopus: 38	44	no	WoS: 21	41	no	<i>Numero monografie/ Edizioni critiche TARGET =/> 80% a.-1</i>	11	22	no	<i>Numero pubblicazioni on line, open access TARGET >a.-1</i>	56	57	no	<i>Premialità per la pubblicazione di monografie, di articoli in riviste di fascia A/censite WOS e Scopus o con coautore internazionale on/off</i>	ON – Premialità stanziate e assegnate		sì
Descrizione indicatore e target	Numero Pubblicazioni			Target raggiunto SI/NO																																							
	2023	2022																																									
<i>Numero Pubblicazioni in collaborazione con ricercatori internazionali TARGET >a.-1</i>	28	22	sì																																								
<i>Numero Pubblicazioni in lingua straniera TARGET =/> a.-1</i>	135	66	sì																																								
<i>Numero Pubblicazioni presso editore straniero TARGET =/> a.-1</i>	70	59	sì																																								
<i>Numero Pubblicazioni in riviste di fascia A TARGET =/> a.-1</i>	59	56	sì																																								
<i>Numero Pubblicazioni censite in WOS e/ in Scopus TARGET =/> a.-1</i>	Scopus: 38	44	no																																								
	WoS: 21	41	no																																								
<i>Numero monografie/ Edizioni critiche TARGET =/> 80% a.-1</i>	11	22	no																																								
<i>Numero pubblicazioni on line, open access TARGET >a.-1</i>	56	57	no																																								
<i>Premialità per la pubblicazione di monografie, di articoli in riviste di fascia A/censite WOS e Scopus o con coautore internazionale on/off</i>	ON – Premialità stanziate e assegnate		sì																																								
	1.2. Consolidamento della mobilità docenti in entrata.	Indicatore1.2 ^R <i>Numero ricercatori provenienti da istituzioni estere (Erasmus, Visiting Professor, Visiting Scholar) TARGET >a.-1</i> <u>Risultati 2023:</u> 2 mobilità/Programma Visiting Professor di Ateneo, superiori a 30 gg; 6 mobilità/progetto Erasmus teaching; 4 mobilità/Programma dipartimentale di mobilità internazionale/entrata; 9 mobilità/altri progetti di mobilità. <u>Risultati 2022:</u> 0 mobilità/Programma Visiting Professor di Ateneo; 0 mobilità superiori a 30 gg 35 mobilità da programma Erasmus 9 mobilità/altri progetti di mobilità, inferiori a 30 giorni																																									

1.3. Programma di finanziamento della mobilità in uscita delle/dei docenti per azioni di ricerca (periodi di studio, partecipazione in veste di relatori a convegni internazionali, interazioni con reti di ricerca collaborativa).	Indicatore 1.3^R <i>Numero di mobilità docenti in uscita >15 gg TARGET >a.-1</i> <table><tr><td>2023</td><td>2022:</td></tr><tr><td>12 mobilità</td><td>5 mobilità</td></tr></table> <i>Numero di papers presentati in convegni internazionali TARGET >30</i> N. 73 papers presentati in convegni internazionali.	2023	2022:	12 mobilità	5 mobilità
2023	2022:				
12 mobilità	5 mobilità				
1.4. Nuove procedure interne di selezione per prodotti da sottomettere alla prossima VQR e comunicazione periodica al Dipartimento sullo stato complessivo della qualità della ricerca.	Indicatore 1.4^R <i>Simulazione VQR in vista della prossima Valutazione della Qualità della Ricerca on/off</i> ON. Avviata				
1.5. Attuare un contatto diretto con i soggetti inattivi per identificare i problemi e stimolare una maggiore produzione scientifica e di qualità.	Indicatore 1.5^R <i>Attività di contatto con i soggetti inattivi on/off</i> ON				

Obiettivo n. 2R	Promuovere la partecipazione alle “costellazioni di ricerca” di Ateneo e ai bandi previsti dall’azione del PSA 2.1.1	Indicatori e risultati monitoraggio 1^ anno
Problema da risolvere Area di miglioramento	- Elevato tasso di ricerche solo individuali.	
Azioni da intraprendere	2.1. Stimolare la partecipazione ai gruppi di ricerca trasversali e interdisciplinari di ateneo, anche con il supporto della <i>Task Force</i> dipartimentale per la progettazione.	Indicatori 2.1^R <i>-Numero di docenti che partecipano alle Costellazioni collaborative della ricerca in rapporto al numero di Costellazioni costituite. TARGET: almeno 5 docenti per costellazione</i> Bando di Ateneo per l’avvio delle “Costellazioni di ricerca” pubblicato il 21.12.2023. L’azione sarà rendicontata nel secondo anno di monitoraggio del PTD.

		- Numero di pubblicazioni con coautori TARGET >a.-1 <table><tr><th>2023</th><th>2022</th></tr><tr><td>71</td><td>N.D.</td></tr></table> - Organizzazione di Seminari di Dipartimento condotti da gruppi di ricerca interni per la presentazione di progetti in fieri e per ricevere feedback. Target: almeno 1/anno Presentato in Dipartimento un progetto. Mappatura della ricerca del dipartimento: ON	2023	2022	71	N.D.
2023	2022					
71	N.D.					

Obiettivo n. 3R	Migliorare la percentuale di partecipazione a bandi competitivi nazionali e internazionali	Indicatori e risultati monitoraggio 1^ anno									
Problema da risolvere Area di miglioramento	- Basso numero di proposte presentate in risposta a bandi internazionali - Numero di docenti che partecipano a progetti in attività (da incrementare)										
Azioni da intraprendere	3.1 Sostenere iniziative di formazione volte ad aumentare la capacità di elaborare proposte competitive.	Indicatori 3.1^R <i>Organizzazione di almeno una iniziativa di formazione all'anno ON/OFF</i> Si è scelto di sostenere la partecipazione alle iniziative formative organizzate dal Grant Office. <i>Numero di progetti internazionali e nazionali presentati TARGET >a.-1</i> <table> <tr> <th></th><th>Progetti internazionali</th><th>Progetti nazionali</th></tr> <tr> <td>2023</td><td>4</td><td>15</td></tr> <tr> <td>2022</td><td>5</td><td>36 (*)</td></tr> </table> (*) di cui 25 relativi ai due bandi PRIN (18 PRIN 2022; 7 PRIN PNRR). <i>Numero di docenti coinvolti nelle iniziative formative TARGET >10 docenti</i> Ai corsi organizzati dal Grant Office hanno partecipato n.20 fra docenti, RTD, dottorandi e assegnisti del Dipartimento (di cui 6 docenti/RTD). 3 docenti hanno partecipato al ERC coaching programme (DR 257/2023) https://www.unimc.it/it/ricerca/finanziamenti-1/finanziamenti-internazionali/bandi-per-la-progettazione/erc-coaching/erc-coaching		Progetti internazionali	Progetti nazionali	2023	4	15	2022	5	36 (*)
	Progetti internazionali	Progetti nazionali									
2023	4	15									
2022	5	36 (*)									

3.2 Consolidare le reti di ricerca internazionali.

Indicatori 3.2^R

-Numero accordi internazionali attivi TARGET $\geq a.-1$

-Numero accordi internazionali rinnovati TARGET $\geq a.-1$

	Accordi attivi	Accordi rinnovati
2023	20	3
2022	18	1

- Proventi da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti del DSU TARGET $\geq a.-1$

2023	€ 724.366,63 (competenza)
2022:	€ 183.092,25 (competenza)

Obiettivo n. 4R	Sviluppo del patrimonio librario e perfezionamento della qualità della spesa.	Indicatori e risultati monitoraggio 1 ^o anno								
Problema da risolvere Area di miglioramento	- Esigenza di migliorare l'accesso alle biblioteche e di consolidare il patrimonio librario.									
Azioni da intraprendere	4.1. Allestimento della biblioteca unica di Dipartimento	Indicatore 4.1^R <i>Realizzazione degli spazi che ospiteranno la biblioteca unica ON/OFF</i> Azione programmata sul triennio. Stanziate risorse per l'acquisto di etichette antitaccheggio per la biblioteca aperta, pari a € 8.202,71.								
	4.2. Consolidamento degli investimenti per acquisti librari, per e-book e per l'accesso a banche dati e riviste on line	Indicatore 4.2^R <i>Stanziamiento per acquisti librari, rinnovo abbonamenti a riviste, e-book TARGET $\geq a.-1$</i> <table> <tr> <th></th><th>acquisti librari;</th><th>rinnovo abbonamenti a riviste</th></tr> <tr> <td>2023</td><td>€ 24.713,86</td><td>€ 28.250</td></tr> <tr> <td>2022</td><td>€ 24.000</td><td>€ 28.000</td></tr> </table>		acquisti librari;	rinnovo abbonamenti a riviste	2023	€ 24.713,86	€ 28.250	2022	€ 24.000
	acquisti librari;	rinnovo abbonamenti a riviste								
2023	€ 24.713,86	€ 28.250								
2022	€ 24.000	€ 28.000								

OBIETTIVI -AZIONI -INDICATORI – TERZA MISSIONE

Azioni e indicatori in linea con il PSA – TERZA MISSIONE

Obiettivo n.1TM	Migliorare la visibilità delle attività di terza missione e dei risultati della ricerca umanistica	Indicatori e risultati monitoraggio 1^ anno
Problema da risolvere Area di miglioramento	- Assenza di una piattaforma di condivisione delle molte iniziative di TM svolte - Limitata condivisione dei risultati della ricerca dipartimentale; i problemi risiedono soprattutto nel fatto che non vi è un settore tecnico-amministrativo specificamente dedicato e che per l'aggiornamento le attività ricadono sull'ufficio ricerca. Necessitano quindi risorse dedicate - Esigenza di avviare forme innovative di disseminazione	
Azioni da intraprendere	1.1 Implementazione del sito <i>web menu</i> Ricerca e terza missione, attraverso la costruzione di un repository sulla pagina web di Dipartimento in cui siano messe in evidenza le iniziative di terza missione, anche realizzate con altri Dipartimenti, e progetti di ricerca, in vista creazione del portale di terza missione dell'Ateneo (2024).	Indicatori 1.1TM <i>Revisione dei contenuti del sito web, menu terza missione, ON/OFF</i> ON
	1.2 Creazione di nuovi spazi virtuali dedicati sia a mostre appositamente realizzate per il web sia a mostre temporanee realizzate dai/dalle docenti.	Indicatore 1.2TM <i>Pubblicazione di una mostra virtuale ON/OFF</i> ON.
	1.3 Implementazione e gestione delle pagine social anche con il coinvolgimento a tempo pieno di personale esperto (<i>social media manager</i> / esperti di comunicazione)	Indicatore 1.3TM <i>Coinvolgimento dei senior tutor nella gestione degli account social ON/OFF</i> ON -Incaricato un senior tutor dell'aggiornamento della pagina eventi del sito web e dei social del dipartimento. -Stanziare le risorse necessarie per un incarico al senior tutor da attivare alla scadenza di quello vigente (giugno 2024).
	1.4 Avvio di una serie di <i>podcast</i>	Indicatore 1.4TM <i>Realizzazione dei primi due podcast ON/OFF</i> In corso di realizzazione.
	1.5 Valorizzazione delle migliori tesi di laurea e delle tesi di dottorato con la pubblicazione di una segnalazione e di un estratto sul sito <i>web</i> dipartimentale.	Indicatore 1.5TM <i>Aggiornamento sito web dipartimentale per la segnalazione di tesi ON/OFF</i> ON.

Obiettivo n. 2 TM	Valorizzare l’impatto culturale e sociale dei saperi e promuovere l’interazione del Dipartimento con il territorio	Indicatori e risultati monitoraggio 1 [^] anno											
Problema da risolvere Area di miglioramento	- È avvertita diffusamente in ambito accademico l’esigenza di valorizzare le numerose iniziative di coinvolgimento reciproco tra Università, enti pubblici, agenzie formative, imprese e associazioni del terzo settore. - Vi è dunque la necessità di esplorare forme innovative di coinvolgimento della cittadinanza, delle imprese culturali e creative e di altri stakeholder nelle attività di ricerca, secondo il modello della <i>Citizen Science</i>, dell’<i>Open Science</i> e delle <i>Public Humanities</i>, per sostenere le attività di terza missione, come previsto dalla strategia <i>Excellence in Research</i>.												
Azioni da intraprendere	2.1. Promozione di iniziative di <i>Public Engagement</i> del DSU.	Indicatore 2.1 TM - Almeno una iniziativa/anno promossa dal DSU inserita nel calendario civico annuale delle iniziative di divulgazione ON/OFF Nell’ambito del Festival delle Humanities, n. 35 iniziative di cui 16 direttamente organizzate. -1 incontro nell’ambito del progetto PNRR “SAFINA”. -Ciclo di 11 incontri, Biblioteca Mozzi Borgetti.											
	2.2. Elaborazione e avvio di progetti ed attività che abbiano tra gli obiettivi la tutela o gestione o valorizzazione del patrimonio culturale, materiale e immateriale.	Indicatore 2.2 TM - Numero delle attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del DSU TARGET >30 <table><tr><td></td><td>P.E.</td><td>Formazione contr</td></tr><tr><td>2023</td><td>281</td><td>34</td></tr><tr><td>2022</td><td>118</td><td>11</td></tr></table> -Progetti ed attività che riguardano la tutela e/o la gestione e la valorizzazione del patrimonio culturale: n. 5.				P.E.	Formazione contr	2023	281	34	2022	118	11
		P.E.	Formazione contr										
	2023	281	34										
	2022	118	11										
2.3. Realizzazione delle attività di formazione dell’ <i>Outreach Lab</i> , progetto “La leadership democratica diffusa. Percorsi per formare persone di riferimento nella comunità sociale”.	Indicatore 2.3 TM - Elaborazione della programmazione annuale delle attività dell’<i>Outreach Lab</i> ON/OFF ON												
2.4. Selezione delle migliori esperienze di terza missione da segnalare ai fini della VQR terza missione di Ateneo	Indicatore 2.4 TM - Ricognizione in un tavolo di lavoro misto (delegati terza missione/PTA) di quanto in corso al fine di selezionare le iniziative e ON/OFF. ON.												

Obiettivo n. 3 TM	Rafforzare la collaborazione con soggetti pubblici e privati del territorio.	Indicatori e risultati monitoraggio 1 [^] anno															
Problema da risolvere Area di miglioramento	- Esigenza del rafforzamento dei rapporti con soggetti pubblici e privati che operano sul territorio, a partire dagli Enti locali, dando priorità alla Regione Marche e allo Stato (compresi gli Uffici periferici del MiC).																
Azioni da intraprendere	3.1. Attivazione di collaborazioni, interazioni e convenzioni con: - enti territoriali (a partire dalla Regione Marche e dagli Uffici dello Stato), istituti e associazioni culturali, finalizzate ad individuare modelli di coinvolgimento delle discipline del DSU e delle Public Humanities nei processi di trasformazione e gestione delle comunità e del territorio; - realtà socio-imprenditoriali e agenzie formative, finalizzate alla ricerca, alla elaborazione e realizzazione di proposte progettuali, al trasferimento tecnologico, alla formazione continua allo sviluppo della cultura dell'impresa etica, anche finalizzati al career service; - istituti e/o enti territoriali, associazioni culturali, realtà socio-imprenditoriali e agenzie formative, finalizzate alla ricerca, al trasferimento tecnologico e alla formazione continua e alle Public Humanities. 3.2 Cofinanziamento di assegni di ricerca che abbiano come cofinanziatori enti esterni e/o imprese.	Indicatori 3.1TM - <i>Numero di convenzioni stipulate TARGET = />a.-1</i> <table> <tr> <td></td><td>2023</td><td>2022</td></tr> <tr> <td>Numero convenzioni</td><td>24</td><td>22</td></tr> </table> - <i>Proventi da ricerca commissionata TARGET = />a.-1</i> <table> <tr> <td></td><td>2023</td><td>2022</td></tr> <tr> <td>Proventi da attività commerciale</td><td>€ 55.905,08</td><td>€ 11.647,71</td></tr> <tr> <td>Proventi da ricerca istituzionale (contributi e convenzioni)</td><td>€ 455.700,84</td><td>€ 69.000</td></tr> </table> Indicatore 3.2TM - <i>Stanziamiento per il cofinanziamento di assegni di ricerca che abbiano come cofinanziatori enti esterni e/o imprese, TARGET = ON/OFF</i> ON		2023	2022	Numero convenzioni	24	22		2023	2022	Proventi da attività commerciale	€ 55.905,08	€ 11.647,71	Proventi da ricerca istituzionale (contributi e convenzioni)	€ 455.700,84	€ 69.000
	2023	2022															
Numero convenzioni	24	22															
	2023	2022															
Proventi da attività commerciale	€ 55.905,08	€ 11.647,71															
Proventi da ricerca istituzionale (contributi e convenzioni)	€ 455.700,84	€ 69.000															