

Azioni e indicatori in linea con il PSA – TERZA MISSIONE

Obiettivo n.1TM	Migliorare la visibilità delle attività di terza missione e dei risultati della ricerca umanistica
Problema da risolvere Area di miglioramento	<ul style="list-style-type: none"> - Assenza di una piattaforma di condivisione delle molte iniziative di TM svolte - Limitata condivisione dei risultati della ricerca dipartimentale; i problemi risiedono soprattutto nel fatto che non vi è un settore tecnico-amministrativo specificamente dedicato e che per l'aggiornamento le attività ricadono sull'ufficio ricerca. Necessitano quindi risorse dedicate - Esigenza di avviare forme innovative di disseminazione
Azioni da intraprendere	<p>1.1 Implementazione del sito <i>web menu</i> Ricerca e terza missione, attraverso la costruzione di un repository sulla pagina web di Dipartimento in cui siano messe in evidenza le iniziative di terza missione, anche realizzate con altri Dipartimenti, e progetti di ricerca, in vista creazione del portale di terza missione dell'Ateneo (2024).</p> <p>1.2 Creazione di nuovi spazi virtuali dedicati sia a mostre appositamente realizzate per il web sia a mostre temporanee realizzate dai/dalle docenti.</p> <p>1.3 Implementazione e gestione delle pagine social anche con il coinvolgimento a tempo pieno di personale esperto (<i>social media manager</i> / esperti di comunicazione)</p> <p>1.4 Avvio di una serie di <i>podcast</i></p> <p>1.5 Valorizzazione delle migliori tesi di laurea e delle tesi di dottorato con la pubblicazione di una segnalazione e di un estratto sul sito <i>web</i> dipartimentale.</p>
Indicatore/i di riferimento	<p><u>Azione 1.1 – Indicatori</u> → Revisione dei contenuti del sito web, menu terza missione, <i>ON/OFF</i></p> <p><u>Azione 1.2 - Indicatori</u> Pubblicazione di una mostra virtuale <i>ON/OFF</i></p> <p><u>Azione 1.3 - Indicatori</u> → Coinvolgimento dei senior tutor nella gestione degli <i>account social ON/OFF</i></p> <p><u>Azione 1.4 - Indicatori</u> → Realizzazione dei primi due <i>podcast ON/OFF</i></p> <p><u>Azione 1.5 - Indicatori</u> → Aggiornamento sito <i>web</i> dipartimentale per la segnalazione di tesi <i>ON/OFF</i></p> <p>Verifica Monitoraggio annuale t+1, t+2, riesame.</p>
Responsabilità	Delegati del Direttore: ROBERTO PERNA, MARIA PAOLA SCIALDONE, MARCO SEVERINI, COSTANZA GEDDES DA FILICAIA Ufficio ricerca
Risorse necessarie	<p>Personale: Ufficio ricerca dipartimentale, Ufficio gestione amministrativa dipartimentale, CSIA, Ufficio comunicazione di Ateneo.</p> <p>Risorse finanziarie: - Fondi per l'implementazione della piattaforma che ospita le mostre virtuali, da fondi del progetto dipartimentale: € 500 a.1; € 500 a.2; € 0 a.3, da integrare eventualmente all'anno 3 con i fondi QV2 - Fondi per l'incarico a un Senior tutor che collabori alla gestione degli <i>account social</i> del DSU, da fondi del progetto dipartimentale € 4.900 a.1; € 4.900 a.2; € 0 a.3 (in quanto a valere sulla dotazione annuale assegnata dall'Ateneo)</p>
Tempi di esecuzione e scadenze	<p>Sia le azioni descritte sia gli stanziamenti finanziari indicati seguono una programmazione annuale che tiene conto dell'assegnazione dell'Ateneo dei fondi di ricerca (QV2) e dei fondi del progetto dipartimentale. Le relative scadenze sono anch'esse annuali.</p> <p>Scadenza azioni: 1.1.: a.1, a.2, a.3 1.2.: a.1, a.2, a.3 1.3: a.1, a.2, a.3 1.4: entro a.2 1.5: a.1, a.2, a.3</p>

Obiettivo n. 2TM	Valorizzare l’impatto culturale e sociale dei saperi e promuovere l’interazione del Dipartimento con il territorio
Problema da risolvere Area di miglioramento	<p>- È avvertita diffusamente in ambito accademico l’esigenza di valorizzare le numerose iniziative di coinvolgimento reciproco tra Università, enti pubblici, agenzie formative, imprese e associazioni del terzo settore.</p> <p>- Vi è dunque la necessità di esplorare forme innovative di coinvolgimento della cittadinanza, delle imprese culturali e creative e di altri stakeholder nelle attività di ricerca, secondo il modello della <i>Citizen Science</i>, dell’<i>Open Science</i> e delle <i>Public Humanities</i>, per sostenere le attività di terza missione, come previsto dalla strategia <i>Excellence in Research</i>.</p>
Azioni da intraprendere	<p>2.1. Promozione di iniziative di <i>Public Engagement</i> del DSU.</p> <p>2.2. Elaborazione e avvio di progetti ed attività che abbiano tra gli obiettivi la tutela o gestione o valorizzazione del patrimonio culturale, materiale e immateriale.</p> <p>2.3. Realizzazione delle attività di formazione dell’<i>Outreach Lab</i>, progetto “La leadership democratica diffusa. Percorsi per formare persone di riferimento nella comunità sociale”.</p> <p>2.4. Selezione delle migliori esperienze di terza missione da segnalare ai fini della VQR terza missione di Ateneo.</p>
Indicatore/i di riferimento	<p><u>Azione 2.1-indicatori</u></p> <p>- Almeno una iniziativa/anno promossa dal DSU inserita nel calendario civico annuale delle iniziative di divulgazione <i>ON/OFF</i></p> <p><u>Azione 2.2-indicatori</u></p> <p>- Numero delle attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del DSU <i>TARGET >30</i></p> <p><u>Azione 2.3-indicatori</u></p> <p>- Elaborazione della programmazione annuale delle attività dell’<i>Outreach Lab</i> <i>ON/OFF</i></p> <p><u>Azione 2.4-indicatori</u></p> <p>- Ricognizione in un tavolo di lavoro misto (delegati terza missione/PTA) di quanto in corso al fine di selezionare le iniziative <i>ON/OFF</i>.</p> <p>Verifica: Monitoraggio annuale t+1, t+2, riesame.</p>
Responsabilità	<p>Direttore ROBERTO MANCINI</p> <p>Delegati ROBERTO PERNA, MARIA PAOLA SCIALDONE, MARCO SEVERINI, SILVANA COLELLA.</p> <p>Ufficio ricerca dipartimentale</p>
Risorse necessarie	<p><i>Personale:</i></p> <p>Personale dell’Ufficio ricerca dipartimentale, dell’ufficio gestione amministrativa e finanziaria, dell’Ufficio comunicazione di Ateneo</p> <p><i>Risorse finanziarie:</i></p> <p>Programma di finanziamento delle attività di terza missione, delle attività di tutela, gestione e valorizzazione del patrimonio culturale, materiale e immateriale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - public engagement e altre iniziative € 1.528,10 a.1; 2-3% QV2 a.2; 2-3% a.3 (Fondi QV2) - cofinanziamento missioni Maeci € 1.768,16 a.1; 2-3% a.2; 2-3% QV2 a.3 - <i>Outreach Lab</i> € 5.000; a.1; € 6.000 a.2; € 6.000 a.3 (Fondi progetto dipartimentale)
Tempi di esecuzione e scadenze	<p>Sia le azioni descritte sia gli stanziamenti finanziari indicati seguono una programmazione annuale che tiene conto dell’assegnazione dell’Ateneo dei fondi di ricerca (QV2) e dei fondi del progetto dipartimentale. Le relative scadenze sono anch’esse annuali.</p>

Obiettivo n. 3TM	Rafforzare la collaborazione con soggetti pubblici e privati del territorio.
Problema da risolvere Area di miglioramento	<p>- Esigenza del rafforzamento dei rapporti con soggetti pubblici e privati che operano sul territorio, a partire dagli Enti locali, dando priorità alla Regione Marche e allo Stato (compresi gli Uffici periferici del MiC).</p>

Azioni da intraprendere	<p>3.1. Attivazione di collaborazioni, interazioni e convenzioni con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - enti territoriali (a partire dalla Regione Marche e dagli Uffici dello Stato), istituti e associazioni culturali, finalizzate ad individuare modelli di coinvolgimento delle discipline del DSU e delle Public Humanities nei processi di trasformazione e gestione delle comunità e del territorio; - realtà socio-imprenditoriali e agenzie formative, finalizzate alla ricerca, alla elaborazione e realizzazione di proposte progettuali, al trasferimento tecnologico, alla formazione continua allo sviluppo della cultura dell'impresa etica, anche finalizzati al career service; - istituti e/o enti territoriali, associazioni culturali, realtà socio-imprenditoriali e agenzie formative, finalizzate alla ricerca, al trasferimento tecnologico e alla formazione continua e alle Public Humanities. <p>3.2 Cofinanziamento di assegni di ricerca che abbiano come cofinanziatori enti esterni e/o imprese.</p>
Indicatore/i di riferimento	<p><u>Azione 3.1-indicatori</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Numero di convenzioni stipulate TARGET =/>>a.-1 - Proventi da ricerca commissionata TARGET =/>>a.-1 - Stanziamento per il cofinanziamento di assegni di ricerca che abbiano come cofinanziatori enti esterni e/o imprese, TARGET = ON/OFF <p>Verifica: Monitoraggio annuale t+1, t+2, riesame.</p>
Responsabilità	<p>Direttore ROBERTO MANCINI, Delegati ROBERTO PERNA, MARIA PAOLA SCIALDONE, MARCO SEVERINI, Delegate al placement FABIOLA FALAPPA, CRISTIANA TURINI</p>
Risorse necessarie	<ul style="list-style-type: none"> - Personale: Ufficio ricerca dipartimentale, Ufficio gestione amministrativa - Risorse finanziarie: finanziamento dai fondi QV2; a.1= € 10.000; 10-12% QV2 a.2; 10-12% QV2 a.3.
Tempi di esecuzione e scadenze	<p>L'azione descritta segue una programmazione annuale. Scadenza: a.1, a.2, a.3</p>