



in collaborazione con



con il patrocinio di



CORSO DI FORMAZIONE IN

**CULTURA, CREATIVITÀ, INNOVAZIONE.  
CREARE VALORE CON LE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE**

Anno Accademico 2015-2016

I EDIZIONE

*AVVISO DI SELEZIONE*

IL DIPARTIMENTO

**vista** la L. n. 341 del 19/11/1990 e in particolare l'art. 6;  
**visto** il D.M. n. 270 del 22/10/2004 e in particolare l'art. 3;  
**viste** le norme vigenti per l'a.a. 2015/2016 in merito all'accesso degli studenti stranieri ai corsi universitari  
**visto** il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 34 del 30.01.2014 e in particolare gli art. 14 e 15;  
**visto** il Regolamento dei corsi master, di perfezionamento e di formazione, emanato con D.R. n. 137 del 08/04/2015;  
**viste** le delibere del Senato accademico e del Consiglio di amministrazione rispettivamente nelle sedute del 21 e 24 luglio 2015 che hanno deliberato l'istituzione del Corso di formazione in "Cultura, creatività, innovazione. Creare valore con le industrie culturali e creative" per l'a.a. 2015/2015;

AVVISA

**Art. 1 – Oggetto**

Il Dipartimento di Studi Umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia, in collaborazione con PlayMarche srl e con il progetto sul Distretto Culturale Evoluto – DCE, con il patrocinio gratuito da parte della Fondazione Symbola e della Regione Marche avvia la procedura di attivazione del Corso di formazione in "Cultura, creatività, innovazione. Creare valore con le industrie culturali e creative", edizione I, nell'anno accademico 2015/2016, della durata di 6 settimane, con percorso formativo di **7 crediti**, pari a **150 ore** di impegno complessivo.

Il numero massimo dei posti disponibili è stabilito in **30 unità**. Il Corso non viene attivato se non è raggiunto il numero minimo di **20** iscritti all'intero corso.

**Art. 2 – Obiettivi formativi**

Le tematiche affrontate e l'approccio didattico innovativo sono intesi all'acquisizione di conoscenze e allo sviluppo di competenze rivolte all'attivazione ed al rafforzamento di processi di innovazione nella comunicazione, nella relazione con il territorio, nella progettazione, nella capacità di attrazione e di finanziamento nel settore dell'impresa culturale e creativa. Il corso si rivolge alle aziende culturali e creative, ai soggetti e agli enti attivi nella valorizzazione del patrimonio culturale e in generale ai soggetti interessati alla creatività come leva dell'innovazione in ambito aziendale privato e pubblico.



### **Art. 3 - Contesto socioeconomico di riferimento**

Il corso trova le proprie motivazioni nella domanda di formazione che deriva dalla recente istituzione del Distretto Culturale Evoluto della Regione Marche, nelle considerazioni economiche che emergono dalle indagini della Fondazione Symbola (che mostrano l'importanza dell'economia a traino culturale), nelle valutazioni conseguenti a numerose esperienze di rapporto con il mondo imprenditoriale in corso nell'Ateneo maceratese. La valorizzazione dei beni culturali si impone oggi come fattore di ricchezza ma anche come ricchezza in sé, capace di favorire una economia ad alta coesione sociale. D'altra parte il mondo dell'impresa, in generale, è chiamato a sviluppare percorsi di innovazione per affrontare la competitività con prospettive strategiche: e questo rende necessaria l'attivazione dei potenziali di creatività, che possono essere sviluppati solo attraverso il rafforzamento dell'atmosfera culturale.

### **Art. 4 – Profilo professionale**

Il corso si rivolge a operatori nel settore delle industrie e imprese culturali e creative, a soggetti pubblici e privati impegnati nella gestione dei beni culturali, nella comunicazione, nel turismo, a laureati e dottorandi che intendano specializzarsi nella gestione delle imprese culturali e creative, a manager d'impresa interessati a sviluppare sinergie con le industrie culturali e creative.

### **Art. 5 – Sbocchi occupazionali**

Il Corso intende qualificare il management dell'impresa culturale e formare competenze trasversali per l'ingresso nel mondo dell'impresa.

### **Art. 6 – Modalità e periodo di svolgimento, sede, frequenza**

La didattica è svolta in lingua italiana attraverso 6 incontri formativi focalizzati sulla capacità di innovazione dell'economia a traino culturale e la gestione dei distretti culturali evoluti, ispirati al tema *l'umanesimo che innova*.

L'attività didattica, che si svolge in presenza, **ha inizio nel mese di ottobre 2015 e termina entro il mese di dicembre 2015.**

Le lezioni si svolgono presso le strutture dell'Università degli Studi di Macerata e prevedono **7 ore di lezioni settimanali il venerdì (9-13 e 14-17) per 6 settimane. E' previsto, a conclusione, un settimo incontro di discussione dell'elaborato finale.**

Il calendario delle attività didattiche è reso noto contestualmente alla pubblicazione dell'elenco dei candidati ammessi.

La frequenza è obbligatoria e non può essere in ogni caso inferiore al 75% delle attività didattiche in aula di ciascun modulo.

### **Art. 7 - Percorso formativo**

Il Corso prevede **150 ore** di impegno complessivo, di cui 108 di studio personale e 42 di formazione assistita (in presenza). Il percorso formativo è articolato come segue:

<b>Modulo</b>	<b>SSD</b>	<b>Ore</b>	<b>CFU</b>
<b>Modulo 1:</b> <i>le industrie culturali e creative</i>	SECS-P/01	<b>7</b>	<b>1</b>
<b>Modulo 2:</b> <i>cultura e creatività: leve dell'innovazione</i>	M-FIL/03; M-PSI/01	<b>7</b>	<b>1</b>



<b>Modulo 3:</b> <i>comunicare con creatività: editoria, web, performing arts</i>	SPS/08; SPS/07	<b>7</b>	<b>1</b>
<b>Modulo 4:</b> <i>heritage e made in Italy</i>	SECS-P/08	<b>7</b>	<b>1</b>
<b>Modulo 5:</b> <i>patrimonio culturale, turismo sostenibile ed enogastronomia</i>	L-ART/02	<b>7</b>	<b>1</b>
<b>Modulo 6:</b> <i>strumenti per il finanziamento delle imprese culturali e creative: la progettazione europea</i>	AGR/01	<b>7</b>	<b>1</b>
<b>Prova finale</b>		<b>---</b>	<b>1</b>
<b>Studio individuale</b>		<b>108</b>	<b>---</b>
<b>Totale</b>		<b>150</b>	<b>7</b>

Ogni unità didattica prevede lezioni e discussioni tecniche con professionisti e docenti esperti (il mattino); incontro e confronto con personalità di spicco del settore dei beni culturali, delle imprese culturali, creative e dell'arte (il pomeriggio).

#### *Studio personale*

Ogni corsista deve svolgere in modo individuale attività di studio, ricerca ed elaborazione progettuale.

#### **Art. 8 - Prova di esame e attestato di frequenza**

##### *Prova finale*

È consentita l'ammissione all'esame finale previa verifica della partecipazione alle attività previste per ogni singolo modulo.

La prova finale consiste nella discussione, davanti a una Commissione appositamente nominata, di un elaborato (in forma di modello 3D, in forma grafica o di ppt corredato di breve relazione, in forma di saggio breve) steso dal candidato con la supervisione dei tutor di riferimento, pertinente al tema di uno dei moduli del corso, svolto in forma di "progetto di caso".

Tale prova dà luogo ad un giudizio. La valutazione è considerata positiva se il candidato ottiene almeno un giudizio di sufficienza.

##### *Attestato di frequenza*

A conclusione del corso l'Università degli Studi di Macerata rilascia a quanti, in regola con gli obblighi previsti dal presente bando, hanno superato con esito positivo la prova finale, l'**attestato di frequenza** al Corso di formazione in "Cultura, creatività, innovazione. Creare valore con le industrie culturali e creative".

#### **Art. 9 – Condizioni di ammissione e selezione**

Possono accedere al corso di formazione coloro che sono in possesso **di una laurea** triennale, di una laurea specialistica o magistrale, di una laurea del vecchio ordinamento (antecedente all'entrata in vigore del D.M. 509/1999) in ogni ambito disciplinare, **o di un diploma di istruzione superiore** con ulteriori almeno tre anni di attività professionale negli ambiti: comunicazione, beni culturali, turismo, enogastronomia, moda, design, editoria, progettazione europea.

**Possono chiedere l'iscrizione anche i candidati** che siano in possesso di un titolo estero equiparabile, per livello, natura, contenuto e diritti (accesso ad ulteriori corsi), al titolo italiano



richiesto per l'accesso al corso. L'iscrizione, tuttavia, resta subordinata alla valutazione della idoneità del titolo da parte degli organi accademici ai soli fini della stessa, nonché al superamento della selezione qualora effettuata.

Ai candidati stranieri è richiesta un'ottima conoscenza della lingua italiana

**Qualora il numero dei candidati superi il numero massimo dei posti disponibili previsto dal bando**, una Commissione, nominata dal Direttore della struttura proponente, su proposta del Direttore del corso, effettua una selezione per soli titoli e lettera di motivazione da presentare all'atto di iscrizione.

Ai fini della formulazione della graduatoria generale di merito per l'ammissione al corso, viene assegnato a ciascun candidato un punteggio espresso in trentesimi, secondo i seguenti criteri di valutazione:

<i>Criteria di valutazione</i>	<i>Punteggio massimo attribuibile 30/30</i>
curriculum studiorum	10
motivazioni all'iscrizione	10
esperienze professionali	10

A parità di punteggio verrà data precedenza:

- 1) agli iscritti all'intero corso
- 2) al candidato più giovane

**Qualora il numero dei candidati non superi il numero massimo dei posti disponibili previsto dal bando**, la Commissione effettua la sola verifica del possesso dei titoli richiesti per l'accesso al corso.

L'elenco degli ammessi viene pubblicato nel sito web:

<http://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/post-lauream/corsi-di-formazione/cultura-creativita-innovazione-2015-16> entro e non oltre il **22/09/2015** La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati, che non riceveranno un ulteriore avviso in merito.

#### **Art. 10 Iscrizione a singoli moduli**

Nel caso in cui il corso venga attivato, ovvero sia raggiunta la soglia minima di 20 iscritti e nel caso in cui non tutti i posti disponibili vengano coperti, è possibile la frequenza di singoli moduli previsti all'art. 7 dell'avviso di selezione.

Per l'iscrizione al singolo modulo è richiesto il possesso dei requisiti indicati all'art. 9.

La frequenza è obbligatoria nella misura del 75% delle attività didattiche in aula del modulo. La possibilità di partecipare alle lezioni, di svolgere le attività previste per ciascun singolo modulo resta vincolata al versamento della tassa di iscrizione al modulo.

A tutti coloro che, in regola con la frequenza, ne faranno espressa richiesta, verrà rilasciata, previo superamento della prova finale, specifica attestazione di frequenza ai moduli del corso di formazione, con attribuzione complessiva dei crediti formativi previsti.

#### **Art. 11 – Procedura di iscrizione**

*Modalità di compilazione della domanda di iscrizione*

La **domanda di iscrizione** è disponibile nell' "Area Riservata" del sito web <https://studenti.unimc.it>.

In caso di primo contatto con l'Ateneo Maceratese, per ottenere nome utente e password di autenticazione, occorre effettuare l'operazione di "Registrazione" attraverso l'apposita voce.

Gli utenti registrati utilizzano la voce "Login" inserendo le proprie chiavi di accesso.



In caso di smarrimento o dimenticanza del nome utente e della password di accesso gli utenti devono utilizzare la voce "Reset password".

La domanda deve essere compilata on line, stampata e firmata.

Alla domanda di iscrizione stampata e firmata devono essere allegati:

- A) copia in fronte retro di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- B) una fotografia formato tessera;
- C) curriculum firmato contenente dichiarazione, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, circa gli studi compiuti con indicazione della votazione finale e l'elenco dettagliato degli eventuali attestati e titoli che il candidato ritenga utili ai fini della selezione e le eventuali esperienze formative e professionali maturate;
- D) eventuali titoli ed attestati che contengono informazioni non autocertificabili.
- E) lettera di motivazione della iscrizione al corso.

Dal 1 gennaio 2012 sono entrate in vigore le nuove disposizioni, contenute nell'articolo 15 comma 1 della Legge 12 novembre 2011 n. 183, che riguardano la validità e l'utilizzo dei certificati.

La Pubblica Amministrazione non può più accettare né richiedere certificazioni contenenti informazioni già in suo possesso. In questi casi **sono accettate soltanto le autocertificazioni**.

Tali novità non si applicano a certificati che contengono informazioni non in possesso della Pubblica Amministrazione italiana.

**I candidati in possesso di un titolo accademico estero** presentano la domanda di iscrizione, gli allegati richiesti e il titolo accademico (o copia autenticata dello stesso), corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana e munito di legalizzazione e di dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza Italiana competente per territorio nel paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo.

La traduzione in lingua italiana deve essere fatta eseguire a cura degli interessati che possono rivolgersi a traduttori locali e deve comunque essere confermata dalla Rappresentanza Italiana competente per territorio. Se già in Italia, gli interessati possono rivolgersi al Tribunale di zona o a traduttori ufficiali. La normativa di riferimento è reperibile nel sito web: <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>.

#### *Modalità di presentazione della domanda di iscrizione*

La domanda di iscrizione ed i relativi allegati devono pervenire alla Segreteria del corso, presso il Dipartimento di Studi Umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia – Corso Cavour, 2 - 62100 Macerata entro e non oltre le **ore 13.30 del 21/9/2015** su supporto cartaceo o su supporto informatico.

Nel caso di spedizione su supporto cartaceo, sono possibili le seguenti modalità:

- A) consegna diretta all'Ufficio di segreteria organizzativa e didattica del Master sopra citato;
- B) spedizione all'indirizzo postale: "Università degli Studi di Macerata, Segreteria organizzativa e didattica del Corso di formazione in "Cultura, creatività, innovazione. Creare valore con le industrie culturali e creative", Corso Cavour 2, 62100 Macerata" (**non** fa fede il timbro postale dell'ufficio accettante).

In entrambi i casi sulla busta cartacea deve essere riportata la dicitura: "Domanda di iscrizione al Corso di formazione in "Cultura, creatività, innovazione. Creare valore con le industrie culturali e creative – a.a. 2015/2016 ", o "Domanda di iscrizione al modulo n. ....../ai moduli n. .... del corso di formazione in Cultura, creatività, innovazione. Creare valore con le industrie culturali e creative - a.a. 2015/2016".

In alternativa alla spedizione su supporto cartaceo, la domanda di iscrizione e i relativi allegati, prodotti e debitamente sottoscritti come sopra specificato, possono essere digitalizzati e trasmessi dall'indirizzo di posta elettronica certificata personale all'indirizzo di



posta elettronica certificata istituzionale dell'Università degli Studi di Macerata (ateneo@pec.unimc.it), osservando le seguenti regole:

- A) nell'oggetto del messaggio deve essere riportata la dicitura: "Domanda di iscrizione al corso di formazione in Cultura, creatività, innovazione. Creare valore con le industrie culturali e creative - a.a. 2015/2016", o "Domanda di iscrizione al modulo n. ..../ai moduli n. .... del Corso di formazione in Cultura, creatività, innovazione. Creare valore con le industrie culturali e creative - a.a. 2015/2016";
- B) la domanda di iscrizione e i relativi allegati devono essere prodotti in formato PDF-A o PDF e allegati al messaggio di posta elettronica certificata trasmesso all'Università degli Studi di Macerata.

Qualora il candidato intenda utilizzare una casella di posta elettronica certificata diversa da quella sopra citata, ferme restando le indicazioni di cui ai punti A) e B), la domanda di iscrizione e i relativi allegati devono essere sottoscritti con la propria firma digitale.

Non sono accettate domande oltre i termini di iscrizione fissati o corredate di documentazione incompleta.

#### **Art. 12 – Procedura di conferma dell'iscrizione, tassa di iscrizione e modalità di pagamento**

I candidati ammessi provvedono alla conferma dell'iscrizione al Corso di formazione in "Cultura, creatività, innovazione. Creare valore con le industrie culturali e creative" mediante il pagamento della relativa tassa, pena l'esclusione dal corso.

**La tassa di iscrizione all'intero corso** (comprensiva del bollo virtuale e di ogni altro onere) è determinata in **€ 350,00**, da pagare in un'unica rata da versare all'atto della conferma dell'iscrizione (**entro il 26/09/2015**).

**La tassa di iscrizione ai singoli moduli** è determinata in **€ 80,00**, (comprensiva del bollo virtuale e di ogni altro onere) da corrispondere con la stessa modalità e scadenza. In caso di iscrizione contemporanea a più moduli l'imposta di bollo virtuale va versata una sola volta, pertanto l'importo dei moduli successivi al primo deve essere diminuito di € 16,00 relativi al bollo virtuale.

Il pagamento deve essere effettuato tramite bollettino MAV emesso dall'Ateneo e può essere pagato tramite internet banking o presso qualsiasi sportello bancario, senza costi aggiuntivi. È necessario stampare autonomamente il MAV seguendo le indicazioni di seguito riportate:

- accedere all' "Area riservata" del sito web <https://studenti.unimc.it>, effettuando il "Login" mediante le proprie credenziali;
- selezionare la voce "Pagamenti" del menu di scelta;
- nella sezione "Pagamento non pervenuto" è presente la fattura relativa alla tassa d'iscrizione. Cliccare sul numero di fattura per aprire la pagina di dettaglio, premere poi il pulsante "Stampa Bollettino Bancario" per visualizzare e stampare il bollettino MAV da utilizzare per il pagamento.

**La scansione della ricevuta del versamento della tassa di iscrizione (MAV) deve essere trasmessa, via e-mail, alla segreteria del corso ([luciana.danesi@unimc.it](mailto:luciana.danesi@unimc.it)).**

A seguito dell'ammissione al corso da parte dell'Ateneo, **i candidati non dell'Unione Europea residenti all'estero** devono presentare il titolo di studio alla Rappresentanza Diplomatica, per i prescritti atti consolari e richiedere alla stessa il rilascio del visto di ingresso per motivi di studio. Sono inoltre tenuti a presentare copia del codice fiscale e copia del permesso di soggiorno in corso di validità o della ricevuta attestante l'avvenuta richiesta di tale permesso, con l'obbligo, in quest'ultimo caso, di presentare copia del permesso di soggiorno entro la data di conclusione del corso.



### **Art. 13 - Procedura per sostenere la prova finale**

Gli studenti ammessi a sostenere la prova finale sono tenuti a presentare la **domanda di ammissione all'esame finale e di rilascio dell'attestato in bollo**, su modulo disponibile alla pagina <http://adoss.unimc.it/it/offerta-formativa/corsi-post-lauream-1/modulistica>. La suddetta domanda, corredata da una marca da bollo di € 16,00, dovrà pervenire alla segreteria organizzativa e didattica almeno **trenta giorni prima della data fissata per l'esame finale** del corso.

### **Art. 14 - Subentri e rinunce**

#### *Mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti*

In caso di mancato raggiungimento del numero di iscritti necessario il corso non verrà attivato. Gli studenti saranno rimborsati, a domanda, del contributo di iscrizione ad esclusione dell'imposta di bollo, pari ad € 16,00. La domanda è scaricabile alla pagina <http://adoss.unimc.it/it/offerta-formativa/corsi-post-lauream-1/modulistica> - modulo rimborso tasse: alla stessa va allegato copia in fronte retro di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Per le modalità di presentazione occorre fare riferimento alle modalità presentazione domanda di iscrizione.

#### *Mancato raggiungimento del numero massimo di iscritti*

In caso di mancato raggiungimento del numero massimo dei posti disponibili, l'Università degli Studi di Macerata si riserva la possibilità di accogliere eventuali domande di iscrizione pervenute oltre i termini fissati dal presente bando, previa verifica dei requisiti richiesti, in stretto ordine cronologico di presentazione, fino alla concorrenza dei posti ancora disponibili, a condizione che non sia stato svolto il 20% delle attività didattiche.

#### *Mancata conferma dell'iscrizione e rinuncia*

In caso di mancata conferma dell'iscrizione entro il termine o di esplicita rinuncia degli aventi diritto, possono subentrare i candidati idonei secondo l'ordine di graduatoria, a condizione che non sia stato svolto il 20% delle attività didattiche. A questi è data comunicazione tramite e-mail.

#### *Rinuncia*

Per rinunciare agli studi, è necessario presentare una dichiarazione redatta su apposito modulo in bollo da € 16,00 scaricabile alla pagina <http://adoss.unimc.it/it/offerta-formativa/corsi-post-lauream-1/modulistica>, unitamente a copia in fronte retro di un documento di riconoscimento in corso di validità qualora il modulo venga inviato a mezzo posta.

Per le modalità di presentazione occorre fare riferimento alle modalità di presentazione domanda di iscrizione.

In caso di rinuncia non è previsto alcun rimborso di quanto versato. La rinuncia è un atto formale, irrevocabile, non soggetto ad alcuna condizione, clausola o termine, con il quale lo studente interrompe unilateralmente il proprio rapporto con l'Università degli Studi di Macerata. Essa comporta la perdita dello status di studente ed estingue la carriera, fatti salvi i crediti formativi acquisiti, i quali possono essere sottoposti a convalida.

### **Art. 16 – Consiglio di direzione**

Per l'a.a. 2015/2016 e comunque fino alla chiusura didattica ed amministrativa del corso, sono nominati membri del Consiglio di Direzione i docenti Alessio Cavicchi, Mara Cerquetti, Francesca Coltrinari, Lucia D'Ambrosi, Carla Danani, Francesca Spigarelli. Su proposta del Consiglio di Direzione è nominata Direttrice del Corso la Prof.ssa Carla Danani.



**Art. 17 – Utilizzo della casella di posta elettronica istituzionale**

Le informazioni di carattere amministrativo vengono inviate agli iscritti tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica istituzionale formato dallo username assegnato in fase di registrazione, seguito da @studenti.unimc.it (es. m.rossi@studenti.unimc.it).

La casella di posta elettronica è attiva dal momento in cui viene perfezionata l'iscrizione al corso. Per accedere alla propria casella di posta elettronica collegarsi all'indirizzo <https://login.unimc.it>

Gli iscritti sono tenuti a consultare con regolarità la casella di posta elettronica.

**Art. 18– Trattamento dei dati personali**

I dati personali forniti dagli iscritti sono trattati per le operazioni connesse all'iscrizione e alla frequenza del corso, secondo le disposizioni del D.lgs 196/2003 e successive modificazioni.

**Art. 19 – Responsabile del procedimento**

La Responsabile del procedimento, ai sensi della legge n. 241/1990 è la dott.ssa Luciana Danesi.

**Art. 20 – Norme finali**

Per quanto non contemplato nel presente avviso si rinvia alla normativa e alla regolamentazione vigente in quanto compatibile.



### RIEPILOGO IMPORTI TASSE

TIPOLOGIA ISCRIZIONE	
Iscrizione intero corso	€ 350,00
Iscrizione singolo modulo	€ 80,00
Iscrizione ai moduli successivi al primo	€ 64,00

### RIEPILOGO SCADENZE

TIPOLOGIA	DATA
Domanda di iscrizione	21 settembre 2015
Pubblicazione elenco ammessi	22 settembre 2015
pagamento quota iscrizione	26 settembre 2015
Avvio dell'attività didattica del Corso	9 ottobre 2015
Prova finale	dicembre 2015

### CONTATTI

**Responsabile gestione contabile e finanziaria**

Dr. Corrado Chiarini  
Tel. 0733 258 4305  
e-mail: [chiarini@unimc.it](mailto:chiarini@unimc.it)

**Consiglio direttivo**

Referente: prof.ssa Carla Danani  
Tel. 0733 258.4322  
e-mail: [carla.danani@unimc.it](mailto:carla.danani@unimc.it)

**Referente gestione contabile e finanziaria**

Sig.ra Nadia Paoletti  
Tel. 0733 258 4076  
[nadia.paoletti@unimc.it](mailto:nadia.paoletti@unimc.it)

**Segreteria didattica e organizzativa**

Dr.ssa Luciana Danesi  
Tel. 0733 2584081  
e-mail: [luciana.danesi@unimc.it](mailto:luciana.danesi@unimc.it)

Il Direttore del Dipartimento  
Prof. Filippo Mignini

La Direttrice del Corso  
Prof.ssa Carla Danani

Macerata, settembre 2015